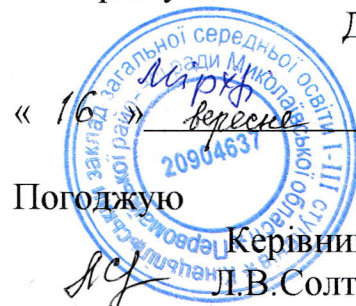


Затверджую



Директор школи  
Н.П.Мірянова  
2020

Погоджую

Керівник групи НАССР  
Л.В.Солтановська

« 16 » вересня 2020

## ПРОГРАМА-ПЕРЕДУМОВА

### МАРКУВАННЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ ТА ПОІНФОРМОВАНІСТЬ СПОЖИВАЧІВ

#### ППР-13

#### 1. Мета та сфера застосування

1.1. Ця програма-передумова розроблена відповідно до потреб здійснення виробничої діяльності Кінецьпільського ЗССО І-ІІІ ст. та реалізації вимог законодавства у сфері безпеки харчових продуктів.

1.2. Ця програма-передумова спрямована на дотримання вимог щодо маркування харчових продуктів та поінформованості споживачів.

1.3. Положення цієї програми-передумови є обов'язковим для ознайомлення та виконання всіма співробітниками Кінецьпільського ЗССО І-ІІІ ст., задіяними на виробництві.

1.4. Контроль за дотриманням програми-передумови здійснює директор Кінецьпільського ЗССО І-ІІІ ступенів.

#### 2. Терміни та визначення

2.1. Інформація про харчовий продукт – інформація, що стосується харчового продукту, яка надається кінцевому споживачеві шляхом зазначення у маркуванні, інших супровідних документах та матеріалах або в інший спосіб (у доступній наочній формі), встановлений для окремих видів продукції або в окремих сферах обслуговування, у тому числі з використанням сучасних засобів дистанційного зв'язку або усних повідомлень.

2.2. Маркування – слова, описи, знаки для товарів і послуг (торговельні марки), графічні зображення або символи, що стосуються харчових продуктів, які розміщуються на будь-якій упаковці, етикетці (стікері), кольєретці, а за відсутності упаковки, у документі або повідомленні, що супроводжують харчовий продукт або посилаються на нього;

#### 3. Встановлена відповідальність

3.1. Відповідальність за дотримання даної програми-передумови несе директор Кінецьпільського ЗЗСО І-ІІІ ступенів.

3.2. Відповідальність за дотримання вимог щодо маркування харчових продуктів несе директор закладу.

#### **4. Опис процесу**

4.1. Маркування харчових продуктів здійснюється відповідно до Закону України "Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів" № 771/97-ВР та Закону України "Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів" № 2639-VIII.

4.1. Забороняється обіг харчових продуктів, маркування яких не відповідає вимогам законодавства про безпечність та окремі показники якості харчових продуктів.

4.2. Маркування харчових продуктів, що реалізуються Підприємством повинно забезпечувати споживача інформацією, яка надає йому можливість здійснити вибір харчового продукту відповідно до потреб споживача.

4.3. Усі харчові продукти, що перебувають в обігу Кінецьпільського ЗЗСО, повинні маркуватися державною мовою.

#### **4.6. Аналіз ризиків стосовно маркування**

На Підприємстві усвідомлюють ризик, що пов'язаний з використанням продуктів, які спричиняють алергічні реакції або непереносимість (зазначені в додатку 1 «Перелік речовин та харчових продуктів, які спричиняють алергічні реакції або непереносимість» Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів»).

З цією метою на Підприємстві застосовуються наступні заходи:

-для звернення уваги працівників Кінецьпільського ЗЗСО І-ІІІ ст. на маркування продукції, до складу якої входять ці речовини чи харчові продукти, а також на технологічну картку наноситься буква «А»

-працівники Кінецьпільського закладу ознайомлені з інформацією щодо необхідності окремого зберігання такої продукції та речовин, коректного поводження з ними в процесі приготування страв з метою недопущення забруднення продукції, яка їх не містить

-дотримання рецептур при виготовленні страв та напівфабрикатів

-обов'язкове зазначення цих речовин чи харчових продуктів в переліку інгредієнтів страви та виділенню їх жирним шрифтом в меню

-персонал ознайомлений щодо необхідності викликати швидку допомогу за номером «103» в разі виникнення у гостя закладу алергічної реакції.

На сайті Кінецьпільського ЗЗСО І-ІІІ ступенів, розміщене меню, біля назви страви зазначається перелік інгредієнтів у порядку зменшення їх кількості у страві. Потрібно періодично її переглядати з метою впевненості в достовірності інформації про склад і властивості продукту та інших відомостей, які можуть бути необхідні споживачеві.

Для можливості отримання більш детальної інформації про харчовий продукт на сайті вказується номер телефону, за яким можна отримати цю інформацію